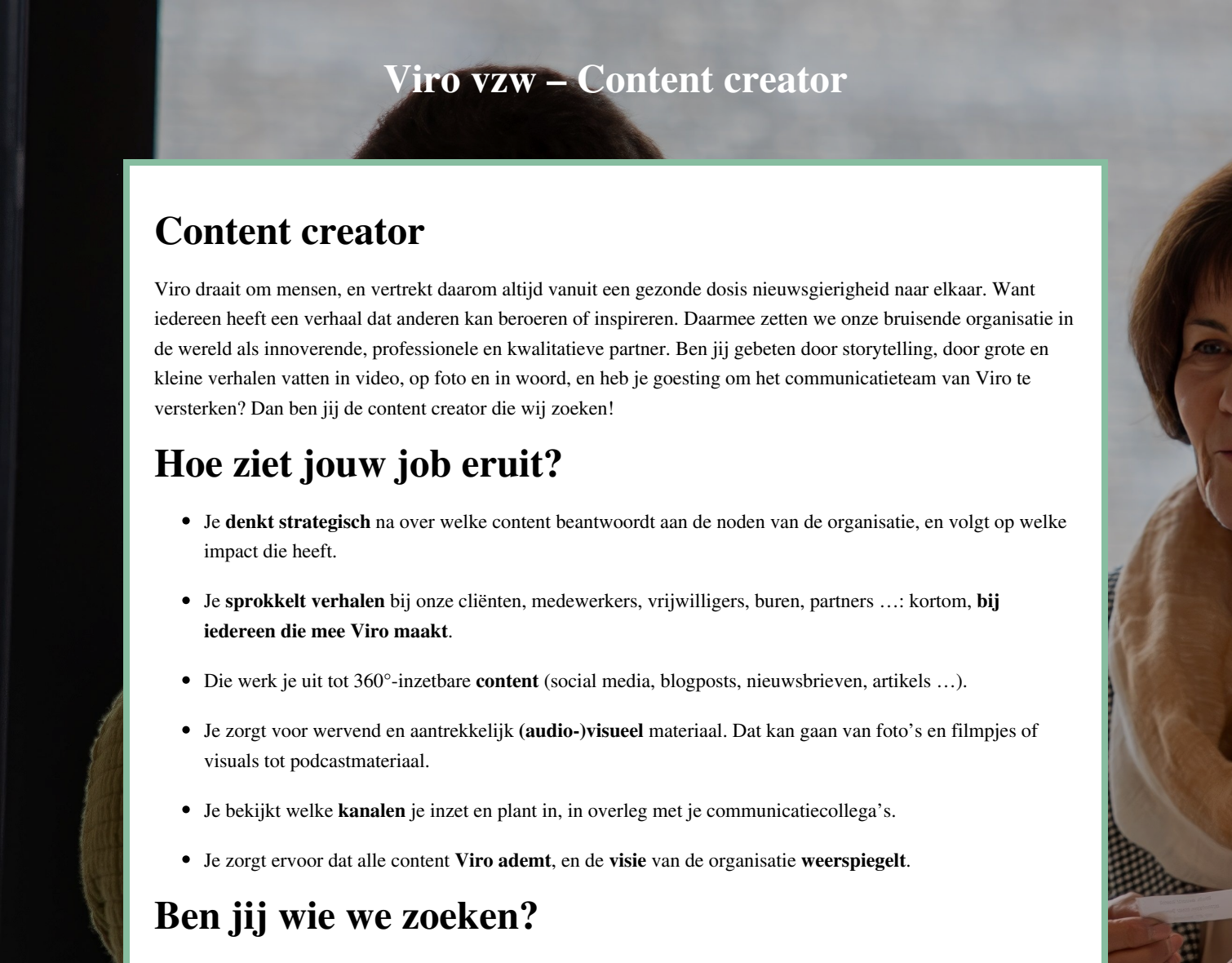


A background image of a woman with short brown hair, seen from the chest up, looking towards the camera. The image is slightly blurred and has a soft, natural lighting. It serves as the background for the entire page, with a white rectangular box containing text overlaid on the left side.

Viro vzw – Content creator

Content creator

Viro draait om mensen, en vertrekt daarom altijd vanuit een gezonde dosis nieuwsgierigheid naar elkaar. Want iedereen heeft een verhaal dat anderen kan beroeren of inspireren. Daarmee zetten we onze bruisende organisatie in de wereld als innoverende, professionele en kwalitatieve partner. Ben jij gebeten door storytelling, door grote en kleine verhalen vatten in video, op foto en in woord, en heb je goesting om het communicatieteam van Viro te versterken? Dan ben jij de content creator die wij zoeken!

Hoe ziet jouw job eruit?

- Je **denkt strategisch** na over welke content beantwoordt aan de noden van de organisatie, en volgt op welke impact die heeft.
- Je **sprokkelt verhalen** bij onze cliënten, medewerkers, vrijwilligers, burens, partners kortom, **bij iedereen die mee Viro maakt**.
- Die werk je uit tot 360°-inzetbare **content** (social media, blogposts, nieuwsbrieven, artikels ...).
- Je zorgt voor wervend en aantrekkelijk (**audio-)**visueel materiaal. Dat kan gaan van foto's en filmpjes of visuals tot podcastmateriaal.
- Je bekijkt welke **kanalen** je inzet en plant in, in overleg met je communicatiecollega's.
- Je zorgt ervoor dat alle content **Viro ademt**, en de **visie** van de organisatie **weerspiegelt**.

Ben jij wie we zoeken?

- Je bent **nieuwsgierig** naar de wereld om je heen en legt makkelijk **verbinding**. Sociaal zijn en laagdrempelig contacten leggen is jouw natuur.
- Je bent **creatief** en hebt een **neus voor verhalen**.
- Je brengt je content op een **duidelijke, toegankelijke en laagdrempelige** manier, aangepast aan het communicatiekanaal.
- Je voelt je als een vis in het water op **sociale media**, en weet hoe je welke doelgroep bereikt met welk platform. Je hebt goesting om je hierin verder te verdiepen en houdt de vinger aan de pols bij elke algoritmewissel.
- Je hebt een **toffe schrijfstijl** en weet een sfeer of situatie te vatten in passende bewoordingen.
- Je hebt kennis van de nodige **programma's** om ruw foto-, audio- en filmmateriaal om te zetten naar gebruiksklare eindproducten (Adobe, Canva ...). Jouw **grafische oog en feeling** zetten een geniaal idee naadloos om in een eindproduct dat perfect past binnen de Viro-huisstijl.
- Je hebt **strategische marketing**-voeling met hoe je Viro als merk in de wereld zet.

- Je kan **zelfstandig** werken, en neemt **initiatief en verantwoordelijkheid**. Tegelijk werk je vlot samen en stem je goed af met je communicatiecollega's.
- Je bent **kritisch** en kan **prioriteiten** bepalen. Je beheert je eigen **planning** en werkt je projecten gestructureerd uit.
- Je gaat **spontaan** om met mensen met een beperking, en hebt een hart voor de sector.
- Je hebt **oog voor de relaties** tussen cliënten, Viro en de wereld waarvan we deel uitmaken.
- Je bent **authentiek, eerlijk en rechtvaardig**.
- Je hebt **ervaring** met content maken en cureren.

Wat bieden wij jou?

- Bij Viro ga je aan de slag in een **vernieuwende organisatie op mensenmaat**, samen met gedreven collega's.
- Je komt terecht in een **tof en creatief team**. Elk van je 3 communicatiecollega's heeft eigen sterktes, voor een **complementair** geheel.
- Jou wacht een **warm onthaal**. Je krijgt coaching door je coördinator, en voor de nodige ondersteuning kan je rekenen op je meter of peter.
- Je tewerkstellingsbreuk gaat **van halftijds** (19 uur) **tot 3/4** (28,5 uur) per week. Jouw tewerkstellingsbreuk, je uurrooster en vakantieplanning bepalen we samen in onderling overleg.
- Je uitvalsbasis is onze locatie Ter Dreve, maar je sprokkelt verhalen in en om de 13 locaties van Viro.
- Je wordt verloned volgens de VAPH-barema's (PC 319.01). Daarbovenop krijg je **extralegale voordelen** zoals een gratis hospitalisatieverzekering, groepsverzekering, fietsvergoeding en treinabonnement. Via Benefits at Work geniet je van heel wat voordelen. En afhankelijk van je leeftijd heb je recht op aanvullend verlof.
- Als **warmer werkgever** geloven we in de waarde van kleine én grote momenten. We investeren in jouw groei via een sterk vormingsbeleid, maar minstens even veel in verbinding, sfeer en welzijn op de werkvloer. Want **Viro, dat zijn we samen**.

Word jij onze nieuwe collega?

We werven aan op basis van jouw talenten en competenties, ongeacht je leeftijd, geslacht, achtergrond of beperking.

Wij zijn alvast nieuwsgierig naar jou! Solliciteren kan via jobs.virovzw.be tot en met **2 maart 2026**. Voor meer informatie kan je terecht bij coördinator Lies Deketelaere via 050 39 01 24 of vacature@virovzw.be.

<https://virovzw.be/>